

Die Gründer von Websitebutler



v.l. Philipp Gohlke, Malte Sieb, Christian Pott und Hendrik Köhler

Philipp Gohlke **Gründer, Sales, HR/Recruiting**

Philipp Gohlke (32) studierte Betriebswirtschaftslehre an der Universität Maastricht und an der Ludwig-Maximilians-Universität München. Seine berufliche Laufbahn begann er beim Online-Gutscheinportal Groupon, zuletzt als Chief Sales Officer (CSO) für die Benelux-Länder. Bei dieser Tätigkeit fiel ihm auf, dass viele der betreuten kleinen und mittelständischen Unternehmen eine veraltete oder gar keine Website hatten. Er motivierte diese Kunden immer wieder zum Aufbau einer Website, wobei er und sein Team oft die Entwicklung übernahmen. Diese Erfahrung war für die Mitgründung von Websitebutler entscheidend. Er verantwortet die Bereiche Sales und HR/Recruiting.

Malte Sieb **Gründer, IT**

Malte Sieb (27) ist das Gehirn hinter Websitebutlers Content-Management-System „James“. Er studierte Wirtschaftsinformatik an der Technischen Universität München. In der Web 2.0-Ära trug er als Entwickler zum Aufbau der mokono GmbH, Europas größtem Blog-Vermarkter, bei. Gemeinsam mit Hendrik Köhler gründete er dann die Webdesign-Agentur United Webdesign GmbH, auf die die Entwicklung des Website-Builders „Webvisitenkarte.net“ zurückgeht. Bei Websitebutler treibt er die AI gestützte Erstellung von Websites voran.

Christian Pott
Gründer, Finanzen

Christian Pott (33) studierte Betriebswirtschaftslehre an der EBS in Oestrich-Winkel, an der Bocconi in Mailand und der ESCP Europe in London und Berlin. Vor der Gründung von Websitebutler arbeitete er mehrere Jahre als Berater für McKinsey und im Investmentbanking bei Morgan Stanley in London. Die Gründung eines Unternehmens hatte ihn und seinen Schulfreund Philipp Gohlke schon lange gereizt. Mit Websitebutler kam es dazu. Als ehemaliger Unternehmensberater trug Christian Pott maßgeblich zur Potenzialanalyse des Start-ups bei. Er verantwortet den Bereich Finanzen.

Hendrik Köhler
Gründer, Marketing

Hendrik Köhler (29) studierte Wirtschaftsinformatik an der Hochschule Hannover. Zunächst war er im Online-Marketing und Webdesign tätig. Seine erste Unternehmensgründung unternahm Köhler bereits während seines Abiturs. Zusammen mit seinem Mitgründer Malte Sieb baute er die Webdesign-Agentur United Webdesign GmbH auf, die Websites, Internet-Shops und komplexe Webprojekte für kleine und mittelständische Unternehmen realisierte und im späteren die Entwicklung des erfolgreichen Website-Builders „Webvisitenkarte.net“ fokussierte. Bei Websitebutler verantwortet Hendrik Köhler den Bereich Marketing.

Stand: 22. Dezember 2016