



Gemeinsam in die Zukunft

Gemeinsame Ziele verfolgen künftig zwei am Markt etablierte Planer- und Beratergrößen: die S&F-Gruppe und die Kolb Planungsgesellschaft. Das erklärte Ziel lautet, alles aus einer Hand „mit Mehrwert für den Kunden“ anzubieten.

Um die Bedürfnisse der Kunden im Außer-Haus-Markt besser, umfassender und individueller erfüllen zu können, setzen die beiden Partner auf Synergiepotenziale. Ganzheitliche Fachplanungsdienstleistungen seien ohne eine tiefgreifende

Synergiepotenziale nutzbar machen.

Beratung einzelner Managementmodule nicht mehr denkbar, so die beiden Planerbüros. Ulrich Fladung, Geschäftsführer der S&F-Gruppe: „Die Kunden bekommen nun alles

aus einer Hand, zudem werden noch umfassendere Dienstleistungen angeboten“, lautet seine Botschaft. „Seit über zehn Jahren haben wir immer wieder Gespräche geführt“, berichten Ulrike und Hans-Georg Kolb. „Doch die Zeit einer engen Zusammenarbeit war damals noch nicht reif. Jetzt passen unsere Blickrichtung und auch der Zeitpunkt ist gut, um diese Kooperation am Markt durchzuführen.“

Auslöser der Kooperation war ein gemeinsamer Kunde, der sowohl eine professionelle Küchenplanung als auch umfassende Beratungsleistungen wünschte. Hans-Georg Kolb,

seit 27 Jahren als freier Planer mit Projekten erfolgreich: „Genau wie die S&F Gruppe bemerken wir seit Langem, dass die Kunden lieber alles aus einer Hand haben möchten, statt mit drei, vier verschiedenen Partnern zu arbeiten.“ Seine bisherige Referenzliste kann sich sehen lassen, darunter sind die LWL-Kliniken, die Lufthansa in Seeheim, der NDR in Hannover, die Commerzbank und

Renommierte Referenzen.

Fraport in Frankfurt oder der Spiegel-Verlag in Hamburg. Gleichzeitig bringt die Kolb-Gruppe große Expertise in der Disziplin Planung von Krankenhaus-Zentralküchen ein, teilweise mit Cook & Chill-Systemen. Ulrike Kolb: „Patientenverpflegung, Studierendenwerke und Betriebsgastronomie bleiben auch in der neuen Kooperation unsere Steckenpferde.“ Hier gibt es eine Schnitt-

menge, denn seit 2007 hat S&F einen eigenen Fachbereich Planung unter Leitung von Dominik Deffke aufgebaut und mit externen Partnern vorangetrieben.

Das gemeinsame Ziel, alles aus einer Hand entlang der Wertschöpfungskette anbieten zu können, bleibt die wichtigste Botschaft. Markus Seidl, Geschäftsführer der S&F-Gruppe: „Wir können jetzt im Sinne unserer wachsenden Kundenanforderungen

Ganzheitlicher Beratungsansatz.

gemeinsam wirklich viel erreichen: vom ganzheitlichen Beratungsansatz über den Aufbau des individuellen Verpflegungskonzepts bis hin zu kompetenten Planungsleistungen.“ Und Ulrike Kolb ergänzt: „Es werden bestmögliche Lösungen in der Ergebnisqualität für unsere gemeinsamen Kunden sichergestellt. Dies betrifft zum Beispiel die gewünschte Ergebnisqualität und Gesamtbetriebswirtschaftlichkeit.“

Beide Unternehmen bleiben vorerst eigenständig, was nicht heißt, dass eine spätere Verschmelzung nicht ausgeschlossen ist. Als nächsten Schritt kündigt Ulrich Fladung um-

fangreiche Marketingmaßnahmen „für die Außendarstellung“ an. Ziel sei es, so viele Synergien zu bilden, wie es eben gehe. Das vorhandene Know-how sei riesig, dies gelte es einheitlich am Markt zu etablieren. Zukünftig soll das Servicespektrum noch größer werden: Von der Um-



Dipl.-Ing. (FH) Ulrike und Hans-Georg Kolb sind beide vom Fach und seit 27 Jahren im Beratungs- und Planungs-Business tätig. „Wir wollen langfristigen Erfolg für unsere Kunden. Um den umsetzen zu können, setzen wir auf Teamarbeit und arbeiten mit Auftraggeber und Behörden Hand in Hand.“ Zu den Schwerpunkten ihrer Arbeit gehören Entkernung, Sanierung, Interimslösungen, Neubau und die Entwicklung innovativer Ausgabe-Konzepte.

feld- und Marktanalyse über Betriebsanalysen, Prognose- und Machbarkeitsstudien, EU-Zulassungen, Qualitätssicherungs- und Qualitätsmanagementkonzepte bis hin zu Inhouse-Schulungen und Per-

Erweitertes Angebotspektrum.

sonal Recruiting. Hans-Georg Kolb abschließend: „Wir haben uns schwerpunktmäßig auf Planung konzentriert, der Bereich Beratungsleistungen nach dem Bau der Küche ist bisher weniger umfangreich angeboten worden.“ Ein Grund, weshalb die Neukunden von der Kooperation mit der S&F profitieren könnten. Die neuen Partner sind sich jedenfalls einig: Die Kooperation macht für alle Beteiligten in jedem Bereich Sinn.

Burkart Schmid



Im Jahre 1999 wurde die S&F-Consulting Modernes Verpflegungsmanagement GmbH durch die beiden Gesellschafter Ulrich Fladung (links) und Marcus Seidl gegründet. Beide fungieren heute als Geschäftsführer der S&F-Gruppe, die zu den bundesweit führenden Beratungsgesellschaften im Bereich der Gemeinschaftsgastronomie zählt. Zurzeit umfasst die Gesellschaft die S&F-Consulting Modernes Verpflegungsmanagement GmbH und die S&F-Planungs- & Betriebsführungs GmbH.